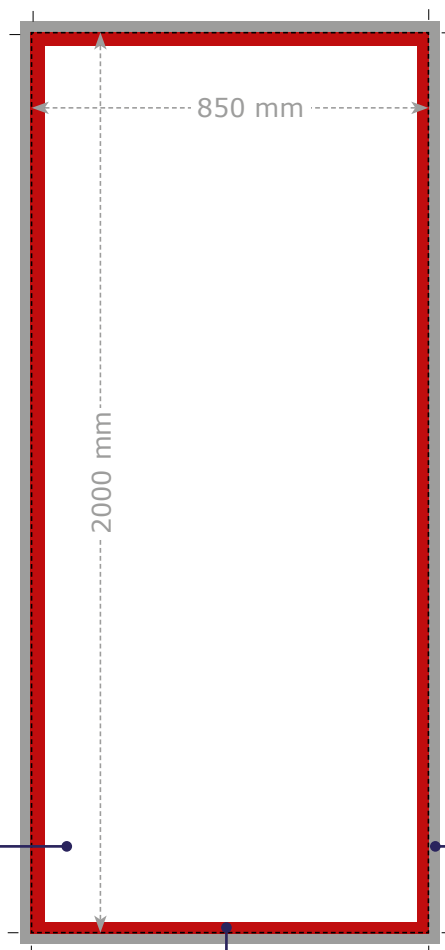


Opmaakinstructie

FF0901 - roll-up banner [850 x 2000 mm]



■ ZETSPIEGEL 846 X 1994 MM ▼

Plaats je tekst binnen dit kader. Zo voorkom je dat er tekst te dicht aan de rand staat of er zelfs afgesneden wordt.

■ NETTO FORMAAT 850 X 2000 MM ▼

Het netto formaat is het gesneden formaat, oftewel het uiteindelijk afgewerkte formaat dat je ontvangt.

■ BRUTO FORMAAT: 856 X 2006 MM ▼

Laat beelden of achtergronden minimaal 3 mm verder doorlopen dan het netto formaat (**afloop**). Zo voorkom je dat je witte randjes krijgt aan je roll-up banner.

■ BELANGRIJK! ▼

De banner zal aan de onderzijde van de cassette nooit volledig eruit komen. Daarom is het belangrijk dat je geen cruciale informatie helemaal onderaan plaatst. Hou een veilige marge van 30 mm aan.



■ OVERIGE INFORMATIE ▼

Aan te leveren bestandsformaat: *.pdf of *.jpg (300dpi), andere formaten in overleg
 Kwaliteit afbeeldingen: minimaal 300 dpi (lagere kwaliteit in overleg)
 Kleuren: cmyk (andere opbouw zoals pms of rgb kan onverwachts kleurverschil opleveren)
 Transparanties: dienen samengevoegd te worden tot 1 laag.
 Logo's en lettertypen: omzetten naar lettercontouren (outlines)

Een uitgebreide uitleg met betrekking tot onze aanleverspecificaties vind je op onze website www.flyerfactory.nl
 Hier kun je ook diverse templates op ware grootte downloaden die je kunt gebruiken bij je opmaak.